

e-commerce e gestão de canais online 1 - 21 horas

Objectivos da acção: Aquisição de competências de gestão de canais on-line de venda da sua oferta hoteleira, bem como enquadrar como esta actividade se relaciona com as práticas essenciais de e-commerce.

Programa

- E-commerce e gestão de canais online
- Contratação
- GDS (Global Distribution System)
- Distribuição
- Channel Managers (Ferramentas de Gestão Simplificada)
- Aplicação dos conhecimentos adquiridos directamente nos sistemas. HotelDemo com modelos existente.

Formadores: Henrique Henriques - Director da Hotel Distribution Management by INESP. Ex-revenue manager do Hotéis Real.