

e-commerce e gestão de canais online 2 - 21 horas

Objectivos da acção: Aprofundamento e treino competências de gestão de canais on-line adquiridos no nível 1 e reflexão de evolução

Programa

- E-commerce e gestão de canais online - evolução
- Contratação - reflexão e continuação
- GDS (Global Distribution System) - reflexão e continuação
- Distribuição - reflexão e continuação
- Channel Managers (Ferramentas de Gestão Simplificada) - reflexão e continuação
- Prática

Formadores: Henrique Henriques - Director da Hotel Distribution Management by INESP. Ex-revenue manager do Hotéis Real.

Pré-requisitos - apenas serão admitidos a estas acção, formandos que tenham frequentado o nível 1

