

PLANO DE FORMAÇÃO 2010 - 1º SEMESTRE

ACÇÃO DE FORMAÇÃO	LOCAL	DURAÇÃO	VAGAS	PREÇO ASS/N-ASS	DATAS
1. CONTROLO DE CUSTOS DE F&B	A DEFINIR	24H	15	210/250€	11, 12, 18, 19, 20, 25, 26, 27 JAN
2. BUSINESS PLAN	A DEFINIR	21H	15	190/230€	25, 26, 27 JAN. 1,2,3 FEV.
3. LIDERANÇA AVANÇADA PARA DIRECTORES	A DEFINIR	30H	15	250/290€	1,2,3,8,9,10,15,16,17,22 MARÇO
4. GESTÃO DE E-COMMERCE (NÍVEL 1)	A DEFINIR	21H	15	190/230€	5,6,7,12,13,14 ABRIL
5. ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DE ANDARES	A DEFINIR	21H	15	190/230€	10,11,12,17,18,19 MAIO
6. GESTÃO DE E-COMMERCE (NÍVEL 2)	A DEFINIR	24H	15	190/230€	17,18,19,24,25,26,31 MAIO e 1 JUNHO

Todas as acções de formação do nosso plano recorrem às seguintes metodologias de formação:

- * Casos práticos
- * Prática simulada
- * Estudos de caso

Os formadores são seleccionados pela sua preparação técnica e dominios de técnicas de formação activas, motivadores e que envolvem os formandos