

Business Plan - 21 horas

Objectivos da acção: Aquisição de competências que permitam fazer um plano de negócios, que sirva como mapa de gestão e orientação de direcção e administração das suas unidades

Programa

Business plan em hotelaria

Ferramentas de análise

Análise de mercado

- A concorrência

Perfil do cliente

Análise SWOT

Análise de recursos

Projeções

- Financeiras
- Vendas
- Custos

Planificação estratégica

- Marketing
- Estratégia de vendas
- Financeira

Elaboração de Business Plan

- Business Plan individual de cada formando

Formadores: Sergio Borges Dir Financeiro Marriott Lisboa e Isabel Froufe - Dir Marketing